



## EDITO

Réorientation...

... c'est le mot clé invoqué par Christophe Vermeulen, CEO de Belgapom, lors de l'AG de la Fiwap en mars dernier (voir plus loin), pour décrire en 1 terme le passage obligé pour sortir de la crise actuelle que notre secteur traverse.

Réorienter les surfaces vers moins d'hectares : cela semble en bonne voie en Belgique au vu des chiffres PAC provisoires 2026 qui indiquent une baisse de l'ordre de 18 % - notre pays serait ainsi pour une fois le meilleur élève de la classe NEPG.

Réorienter les flux et les prix de vente de frites : pour affronter la concurrence (chinoise et indienne notamment – voir plus loin) désormais présente sur nos marchés historiques. Les prix ont déjà baissé (voir plus loin la rubrique « Marchés ») pour retrouver aussi vite que possible la compétitivité nécessaire, mais avec à la clé des pertes de valeur considérables à travers toute la filière, tant pour la saison qui se termine (voir plus loin la synthèse de la saison 2025/26) que pour la prochaine saison (baisse de 25 % des prix contractuels).

Réorienter les pratiques de production : l'agriculture européenne se veut toujours plus vertueuse, et cela doit constituer un atout commercial à moyen terme, à condition de pouvoir intégrer les surcoûts inhérents dans le prix de revient de la pomme de terre et de la frite. Le difficile exercice des EGPC (Etats généraux de la protection des cultures) imposé par la Ministre Dalcq en Wallonie (voir plus loin) nous rappelle la pression du politique (et de la société) pour réduire usage et risques phytos.

Réorienter les pratiques commerciales : pour éviter les abus de position dominante, les pratiques déloyales et autres infractions aux lois commerciales, afin de conserver un équilibre sain entre acteurs de la filière. Ici c'est Belpotato.be qui a la clé en Belgique, au travers du Code de bonnes pratiques contractuelles. La Fiwap exhorte ses membres à cotiser à Belpotato.be selon les modalités récemment communiquées.

Bien sûr rien n'est immuable et chaque secteur doit se remettre perpétuellement en question. Se réorienter est donc toujours utile - et même indispensable lorsque la crise est là. Il reste à trouver la bonne boussole...

Bonne lecture

Pierre Lebrun, Directeur Fiwap.